

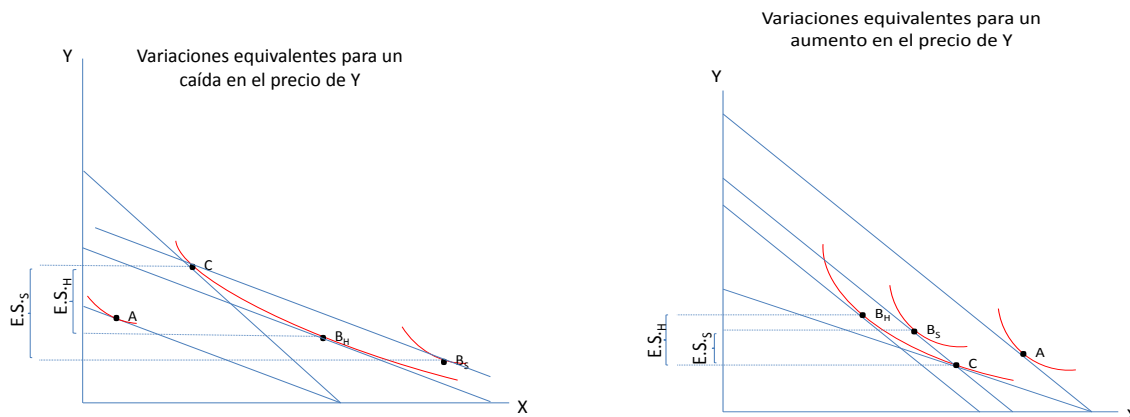
Universidad de Costa Rica - Escuela de Economía - Teoría Microeconómica I
Examen Parcial 1a – I Semestre - Prof. Edgar A Robles, Ph.D. – 4 de abril de 2014

Responda todas las preguntas de forma clara, directa, completa y sucinta. En cada respuesta debe mostrar el procedimiento utilizado. Las respuestas deben estar escritas en lapicero, de lo contrario no se permitirán reclamos. El examen tiene un valor de 100 puntos. Cada inciso dentro de cada pregunta tiene la misma ponderación. No se permite el uso de calculadora. Tiempo para el examen 110 minutos.

1. Efecto ingreso y sustitución del otro bien

Un consumidor solo compra dos bienes: X e Y. Para el caso del bien Y que es inferior, utilizando variaciones equivalentes indique cuál efecto sustitución es más grande: el que se obtiene utilizando Hicks o Slutsky. Se le pide que en el gráfico tiene que representar el bien Y en el eje vertical. Asuma que las curvas de indiferencia son convexas y no hay soluciones de esquina.

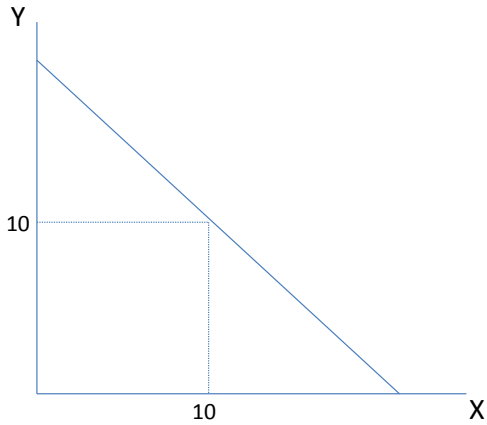
La respuesta es depende. Para un aumento en el precio, el efecto sustitución de Hicks es más grande. Si es una caída en el precio, el efecto de Slutsky es más grande. Lo contrario ocurre para una caída en el precio.



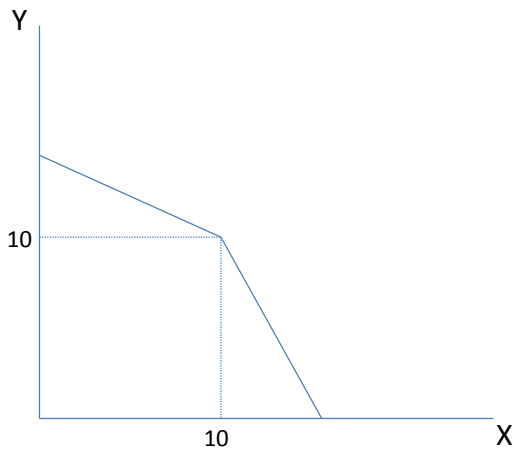
2. Economía de dotación

Una persona solo consume los bienes X e Y. El consumidor no tiene ingreso, pero el gobierno todos los días le regala 10 unidades de X y 10 unidades de Y, los cuáles los puede vender en el mercado a los precios existentes.

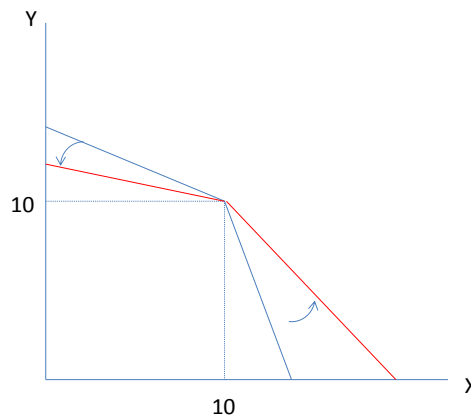
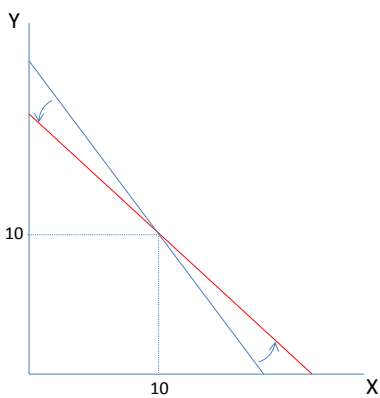
- a. Dibuje la restricción presupuestaria para el consumidor, asumiendo que el precio de venta y de compra es el mismo.



b. Dibuje la restricción presupuestaria asumiendo que el precio de compra es superior al precio de venta.

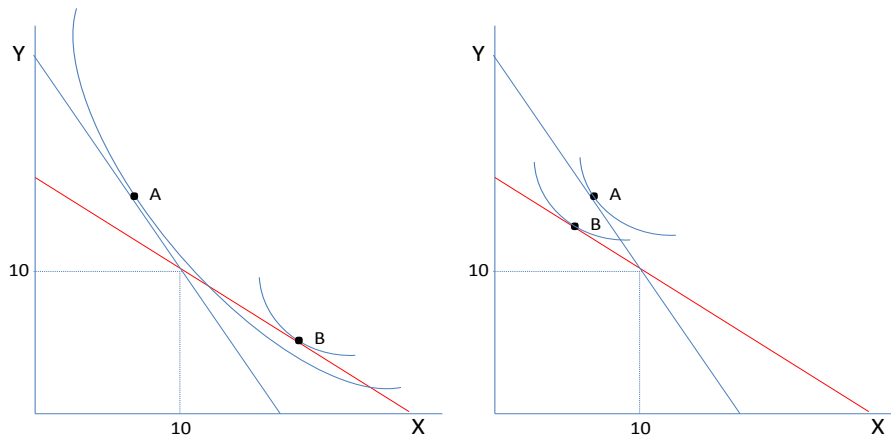


c. Cómo variaría su respuesta en a y b, si el precio del bien Y aumenta.



d. Asuma que esta persona está consumiendo una mayor cantidad de Y que la que recibe del gobierno. Se puede afirmar inequívocamente que esta persona está mejor ahora que el precio de Y aumentó. Muestre sus respuestas en un gráfico, asuma que las curvas de indiferencia son convexas y que no hay soluciones de esquina.

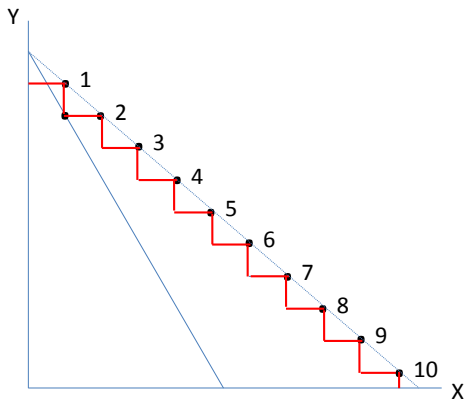
No se puede afirmar esto. Podría estar mejor, como en el gráfico izquierdo, o mejor como en el derecho. Para estar mejor tiene que dejar de ser consumidor neto de Y para pasar a ser consumidor neto de X, pero esto no es suficiente.



3. Preferencia reveladas

Un supermercado ofrece un descuento de 50% sobre el precio del bien X, pero solo si se compra en paquetes de N unidades. Se sabe que el consumidor quiere consumir al menos uno de esos paquetes de N unidades. ¿Es posible para un consumidor racional acudir a otro supermercado que no ofrece descuentos sobre el precio del bien? Demuestre sus respuestas en un gráfico.

No. Al ser el descuento tan alto y al decir que el consumidor al menos compra un paquete, lo único racional es ir al supermercado con descuento. En el caso extremo, con curvas de indiferencia de perfectos complementos el consumidor sería indiferente solo si compra 1 unidad. En el resto de los casos, la restricción presupuestaria en rojo es preferida. La única posibilidad fuera si el consumidor compra menos de una unidad, pero este no es el caso.



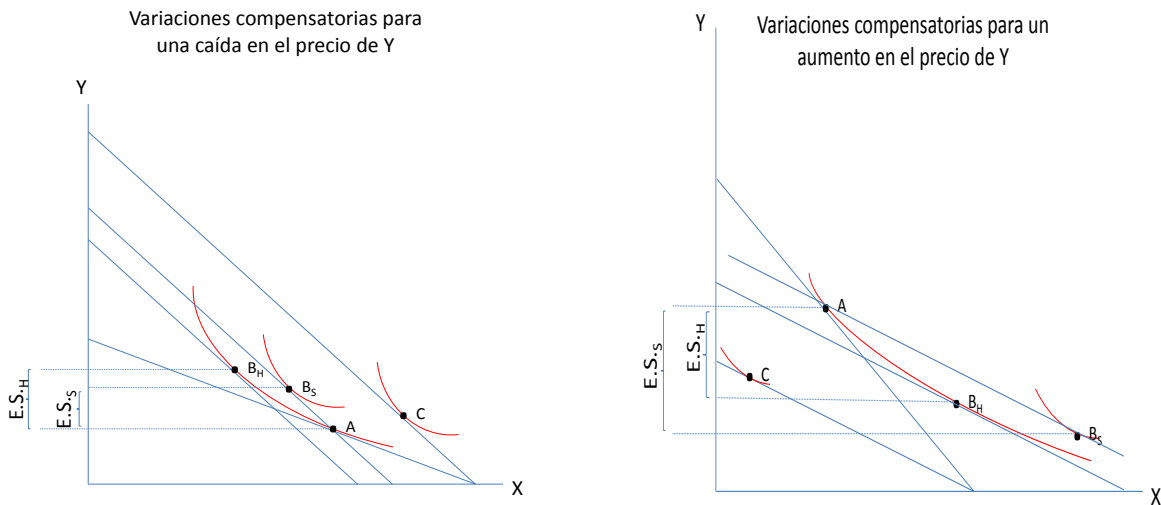
Universidad de Costa Rica - Escuela de Economía - Teoría Microeconómica I
Examen Parcial 1b – I Semestre - Prof. Edgar A Robles, Ph.D. – 4 de abril de 2014

Responda todas las preguntas de forma clara, directa, completa y sucinta. En cada respuesta debe mostrar el procedimiento utilizado. Las respuestas deben estar escritas en lapicero, de lo contrario no se permitirán reclamos. El examen tiene un valor de 100 puntos. Cada inciso dentro de cada pregunta tiene la misma ponderación. No se permite el uso de calculadora. Tiempo para el examen 110 minutos.

1. Efecto ingreso y sustitución del otro bien

Un consumidor solo compra dos bienes: X e Y. Para el caso del bien Y que es inferior, utilizando variaciones compensatorias indique cuál efecto sustitución es más grande: el que se obtiene utilizando Hicks o Slutsky. Se le pide que en el gráfico tiene que representar el bien Y en el eje vertical. Asuma que las curvas de indiferencia son convexas y no hay soluciones de esquina.

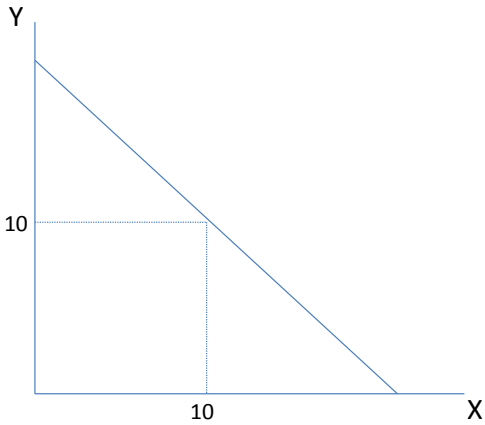
La respuesta es depende. Para una caída en el precio, el efecto sustitución de Hicks es más grande. Si es un aumento en el precio, el efecto de Slutsky es más grande.



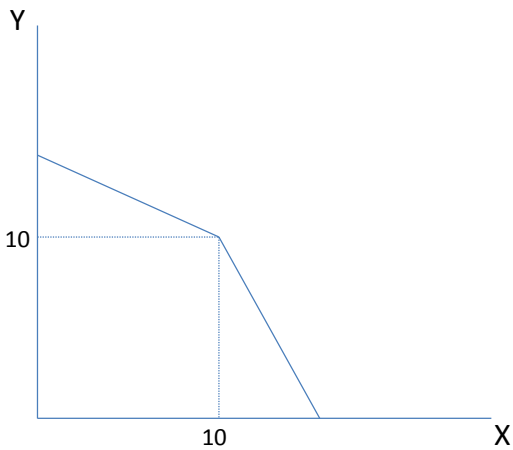
2. Economía de dotación

Una persona solo consume los bienes X e Y. El consumidor no tiene ingreso, pero el gobierno todos los días le regala 10 unidades de X y 10 unidades de Y, los cuáles los puede vender en el mercado a los precios existentes.

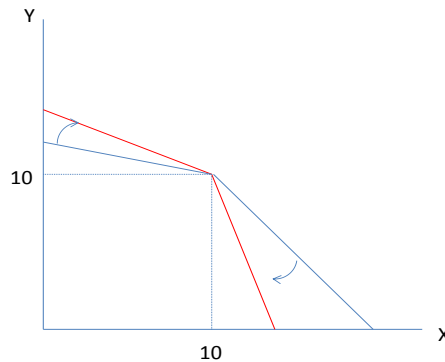
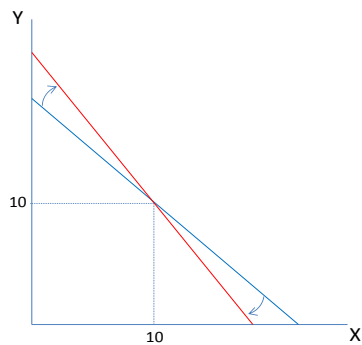
- a. Dibuje la restricción presupuestaria para el consumidor, asumiendo que el precio de venta y de compra es el mismo.



- b. Dibuje la restricción presupuestaria asumiendo que el precio de compra es superior al precio de venta.

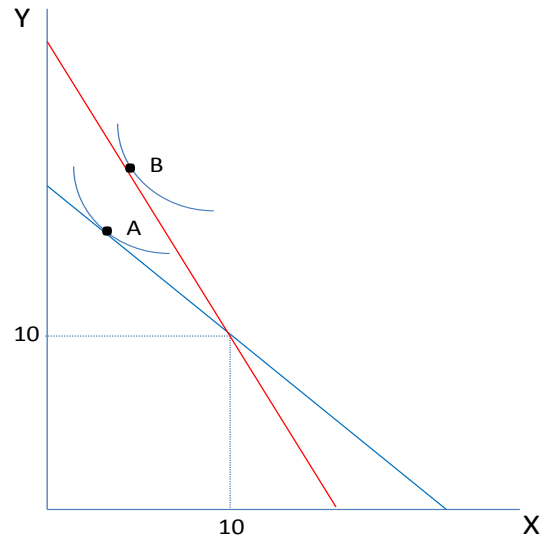


- c. Cómo variaría su respuesta en a y b, si el precio del bien Y baja.



Asuma que esta persona está consumiendo una mayor cantidad de Y que la que recibe del gobierno. Se puede afirmar inequívocamente que esta persona está mejor ahora que el precio de Y bajó. Muestre sus respuestas en un gráfico, asuma que las curvas de indiferencia son convexas y que no hay soluciones de esquina.

Sí se puede afirmar. Solo puede estar mejor.



3. Preferencia reveladas

Un supermercado ofrece un descuento de 50% sobre el precio del bien X, pero solo si se compra en paquetes de N unidades. Se sabe que el consumidor quiere consumir al menos uno de esos paquetes de N unidades. ¿Es posible para un consumidor racional acudir a otro supermercado que no ofrece descuentos sobre el precio del bien? Demuestre sus respuestas en un gráfico.

No. Al ser el descuento tan alto y al decir que el consumidor al menos compra un paquete, lo único racional es ir al supermercado con descuento. En el caso extremo, con curvas de indiferencia de perfectos complementos el consumidor sería indiferente solo si compra 1 unidad. En el resto de los casos, la restricción presupuestaria en rojo es preferida. La única posibilidad fuera si el consumidor compra menos de una unidad, pero este no es el caso.

