



Universidad de Costa Rica
Escuela de Economía

I Ciclo 2020
Profesor Dr. Edgar Robles
Profesora Dra. Nancy Montiel

TEORÍA MICROECONÓMICA I (XE-0160, EC-2100) PROGRAMA DEL CURSO

Este curso de Microeconomía posee cuatro créditos y es el primero de una secuencia de cuatro que comprende el programa de bachillerato en Economía de la Universidad de Costa Rica. Tanto la secuencia de cursos de Microeconomía como de Macroeconomía son de suma importancia dentro de la carrera de Economía pues establecen los pilares básicos sobre los cuales se desarrollan el resto de los cursos de la carrera.

El objetivo principal del curso es generar en el estudiante una comprensión intuitiva del funcionamiento del mecanismo de mercado competitivo y sus principales fallas, para lo cual se usa cálculo básico. En el curso se formalizan los elementos básicos de la teoría del consumidor y del productor, en un contexto de equilibrio parcial, aunque al final del curso se diferenciará este análisis con la conceptualización básica del equilibrio general. También el curso discute las principales fallas del mercado, en especial en las estructuras no competitivas, como el caso del monopolio y monopsonio, así como la presencia de externalidades y bienes públicos en los mercados.

El análisis de los temas mencionados se basará principalmente en la conceptualización intuitiva mediante la utilización del instrumental gráfico y cálculo básico. Por lo tanto, este curso requiere de conocimientos matemáticos como la comprensión del concepto de función, el uso y diseño de gráficas que involucra el manejo de pendientes, concavidad y convexidad, y la identificación de máximos y mínimos de las funciones. Igualmente se utilizarán ecuaciones e identidades simples.

La modalidad de enseñanza involucra cinco niveles, tal y como se describe a continuación. Cada estudiante debe determinar la conveniencia de aprovechar uno o todos los niveles de enseñanza descritos, con excepción de los niveles tercero y cuarto que son de carácter obligatorio.

Primer nivel: Clases magistrales, las cuales se realizarán los martes y viernes en el horario de 7 a 8:40 a.m. en el aula 208 (Grupo 1) y de 9 a 10:40 a.m. en el aula 210 (Grupo 2) del Edificio de Aulas. Debido a la variedad y cantidad de temas que incluye el programa del curso, durante las clases magistrales no habrá mucho tiempo para realizar ejercicios. Es responsabilidad de los estudiantes realizar los ejercicios por su cuenta y asistir a las sesiones prácticas de los laboratorios.

Segundo nivel: Laboratorios prácticos que se realizarán los jueves de 15 a 16:40 (Grupo 1) y de 13 a 14:40 (Grupo 2) en el aula 209 del Edificio de Aulas. El laboratorio será impartido por los asistentes del curso y se resolverán principalmente ejercicios de los libros de prácticas del curso y de exámenes anteriores.

Tercer nivel: Exámenes cortos que se realizarán en el horario de laboratorio en fechas predeterminadas. Se realizarán 9 exámenes cortos durante el semestre y se ponderarán los mejores 7.

Cuarto nivel: Tareas grupales que deberán ser entregadas en la clase previa al examen parcial.

Quinto nivel: Horas de consulta que serán los lunes y viernes de 9 a 10 am en la oficina #2 de la Escuela de Economía (Grupo 1) y los martes y viernes de 13 - 14 pm en la oficina #11 de la Escuela de Economía (Grupo 2). De no ser este horario conveniente para el estudiante o de requerir horas adicionales, puede acordar alguna otra hora de consulta, sujeto a disponibilidad, a los correos edgar.robles@ucr.ac.cr o nancy.montiel@ucr.ac.cr.

Este curso demanda **8 horas de estudio como mínimo por semana más el tiempo para realizar las prácticas y lecturas asignadas por el profesor, para un total de 12 horas semanales**, aparte del tiempo dedicado a la asistencia a clases. La experiencia demuestra que el curso se gana desde las primeras semanas de clase.

Evaluación

3 Exámenes parciales	85%
9 Exámenes cortos	7.5%
3 Tareas	7.5%

Exámenes de referencia de semestres anteriores: Se encuentran en la página www.microeconomia.xyz.

Sitio web del curso: Los estudiantes deben matricularse en el sitio del curso Teoría Microeconómica I - Cátedra en <http://ecoaula.fce.ucr.ac.cr>. La clave de matrícula para el Grupo 01 es 01 y la clave de matrícula para el Grupo 02 es 02. Asegúrese de matricularse con su clave correcta. En este sitio se harán los quices y encontrará la información de las preguntas de la bitácora, de los laboratorios y cualquier otra que se considere importante para los estudiantes.

Bibliografía

Textos principales:

Varian, Hal (2015). *Microeconomía Intermedia*. 9ª edición. Antoni Bosch, editor.
Robles, Edgar (2012). *Ejercicios resueltos de microeconomía*.

Textos de consulta:

Call y Halahan (1985). *Microeconomía*.
Mankiw, N Gregory. (2009) *Principios de Economía*. McGraw-Hill. Quinta Edición.
Pindyck, Robert y Daniel Rubinfeld. (2009). *Microeconomía*. Prentice Hall. Octava edición.

CONTENIDOS

Tesis I: El mercado: principios de la oferta y la demanda

- a. El mecanismo de mercado.
- b. El equilibrio del mercado.
- c. Determinantes de la oferta y la demanda.
- d. Elasticidades de la oferta y la demanda.

Varian - Capítulo 1, 15.5 a 15.11; 16.1 a 16.5.

Tesis II: El análisis del bienestar en mercados competitivos

- a. Excedente del consumidor y productor.
- b. El primer teorema del bienestar: la eficiencia de los mercados competitivos.
- c. Los precios mínimos.
- d. Los precios máximos.
- e. Las restricciones a la cantidad: la interdicción.
- f. Cuotas y tarifas a las importaciones.
- g. El impacto de los impuestos sobre el bienestar.

Varian – Capítulos 14 excepto 14.8, 16.6 – 16.7 y 16.9.

Pyndick – Capítulo 9

Tesis III. El comportamiento del consumidor

- a. Preferencias del consumidor: supuestos, análisis ordinal versus cardinal, curvas de indiferencia, la utilidad marginal, la tasa marginal de sustitución, bienes perfectos complementos y perfectos sustitutos.
- b. La restricción presupuestaria.
- c. La elección del consumidor.
- d. Las preferencias reveladas.

Varian - Capítulo 2-5, 7.

Tesis IV: La demanda individual y la de mercado.

- a. La demanda individual: Cambios en precios, la curva de demanda, cambios en el ingreso, la curva de Engels, bienes sustitutos y bienes complementarios.
- b. El efecto ingreso y el efecto sustitución: bienes normales, bienes inferiores, bienes Giffen.
- c. La demanda de mercado.

Varian - Capítulos 6, 8, 14.8 y 15.1-15.4.

Tesis V: La tecnología: teoría de la producción

- a. La función de producción.
- b. Producción en el corto plazo: el uso de un solo factor de la producción.
- c. Producción en el largo plazo: el uso de dos factores de la producción.
- d. Las isocuantas.
- e. Los rendimientos a escala.

Varian - Capítulo 19

Tesis VI: Los costos de producción

- a. El costo económico versus el costo contable. Los costos hundidos.
- b. Costos en el corto plazo: las curvas de costos.
- c. Costos en el largo plazo: los isocostos, la elección de los insumos.
- d. La relación entre los costos de corto plazo y largo plazo
- e. Las economías de escala.

Varian - Capítulo 22

Tesis VII: La maximización de la ganancia, la minimización de costos y la oferta en el mercado competitivo

El ingreso marginal, el costo marginal y la maximización de la ganancia.

- a. La elección de producto en el corto plazo.
- b. La minimización de costos.
- c. La curva de oferta de la empresa en el corto plazo.
- d. La curva de oferta de la industria en el corto plazo.
- e. La elección del producto en el largo plazo.
- f. La curva de oferta de la industria en el largo plazo.

Varian - Capítulos 20-21, 23-24

Tesis VIII: El monopolio ordinario y discriminador

- a. El monopolio puro: ingreso promedio e ingreso marginal, la decisión de producción del monopolista, los efectos de un impuesto sobre el monopolista.
- b. El poder y las fuentes del monopolio.
- c. El costo social del monopolio.
- d. La captura del excedente del consumidor.
 - a. Discriminación de precios de primer grado.
 - b. Discriminación de precios de segundo grado.
 - c. Discriminación de precios de tercer grado.
 - d. Tarifa de dos partes.

Varian - Capítulos 25-26, excepto 26.7 a 26.10

Tesis IX: El oligopolio

- a. El oligopolio: equilibrio, el modelo de Cournot.
- b. El modelo de Stackelberg: la ventaja del líder.
- c. El modelo de Bertrand: competencia por precios con productos homogéneos y heterogéneos.
- d. Competencia versus Colusión: El dilema del prisionero.
- e. Los cárteles

Varian - Capítulo 28

Pyndick Cap. 12 (puntos 12.4 y 12.5).

Tesis X: El mercado de los factores

- a. El mercado de factores bajo competencia perfecta.
- b. El equilibrio del mercado de factores en competencia perfecta.
- c. El mercado de factores bajo poder de monopsonio.
- d. El mercado de factores bajo poder de monopolio.

Varian - Capítulo 27

Tesis XI: El equilibrio general

- a. El análisis de equilibrio general
- b. El segundo teorema del bienestar: La redistribución de la renta.
- c. La eficiencia en el intercambio
- d. La eficiencia en la producción

Varian - Capítulos 32-33

Tesis XII: Las externalidades y los bienes públicos

- a. Las externalidades negativas y positivas.
- b. Formas de corregir las externalidades.
- c. Derechos de propiedad y las externalidades
- d. Los bienes públicos.

Varian - Capítulos 35, 37.

